



# MATTHIEU NIVOIT

MARIÉ, PÈRE DE 2 ENFANTS

## PROFIL PERSONNEL

Fort d'une solide expérience en agence de publicité, je suis animé par la recherche de stratégies de communication qui créent de la valeur et du sens.  
J'aime produire, déployer, analyser puis optimiser ces dispositifs.  
Et recommencer à l'étape 1.

## COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- Grande capacité d'adaptation
- Autonome, créatif, à l'aise avec la création de contenus
- Attentif au sens porté par l'image
- Maîtrise des CMS du marché (WP, Drupal, Prestashop)
- Maîtrise des chaînes de productions digitales et print
- Attaché aux enjeux d'accessibilité et d'éco-conception

## POUR ME CONTACTER

- ✉ matthieunivoit@gmail.com  
📞 06.16.99.18.77  
LinkedIn.com/Matthieu.Nivoit

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Directeur Conseil

#### La Haute Société (2023 - 2025)

- Définition de stratégies multicanales (pour l'AFD, Lombard Odier, BZB notamment)
- Pilotage opérationnel des dispositifs associés à ces stratégies
- Animation d'ateliers (persona, idéation, focus group...)

### Responsable Communication

#### CC Les Vals du Dauphiné (2020 - 2023)

- Définition et animation du plan de communication
- Rédaction de communiqués de presse, magazine de l'EPCI, prises de paroles d'élus
- Développement de la notoriété digitale de l'EPCI
- Management de l'équipe (3 agents)

### Responsable Digital

#### ORÈS Group (2013 - 2019)

- Animation des ressources opérationnelles et du planning interne
- Mise en place de process de production
- Création de dispositifs pour Decathlon, Quechua, BZB

### Chef de Projet puis Responsable Production

#### PEOLEO (2009 - 2013)

- Pilotage de projets pour les clients grands comptes (Decathlon, Leroy Merlin, KFC)
- Management de l'équipe opérationnelle de 2011 à 2013 (12 personnes)

### Creative Developper

#### ANKAMA (2006 - 2009)

- Crédit et développement de dispositifs interactifs
- Suivi et pilotage de projets interne
- Webdesign, développement Flash (une autre époque) et PHP

## FORMATION

### Master Medias Intéractifs

Université de Valenciennes, 2006

### Licence Arts de l'Image

Université de Valenciennes, 2005

### DUT Informatique et Imagerie Numérique

Université du Puy en Velay, 2003

## ET SINON ?

Depuis 2019, en parallèle de mon activité salariée, j'interviens ponctuellement sur des missions de formation en communication, et en tant que consultant en production et stratégie digitale.