



MATTHIEU NIVOIT

MARIÉ, PÈRE DE 2 ENFANTS

PROFIL PERSONNEL

Fort d'une solide expérience en agence de publicité, je suis animé par la recherche de stratégies de communication qui créent de la valeur et du sens.

J'aime produire, déployer, analyser puis optimiser ces dispositifs.
Et recommencer à l'étape 1.

COMPÉTENCES ET SAVOIR-FAIRE

- Grande capacité d'adaptation
- Autonome, créatif, à l'aise avec la création de contenus
- Attentif au sens porté par l'image
- Maîtrise des CMS du marché (WP, Drupal, Prestashop)
- Maîtrise des chaînes de productions digitales et print
- Attaché aux enjeux d'accessibilité et d'éco-conception

POUR ME CONTACTER

✉ matthieunivoit@gmail.com

☎ 06.16.99.18.77

🌐 [LinkedIn.com/Matthieu.Nivoit](https://www.linkedin.com/in/Matthieu.Nivoit)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Directeur Conseil

La Haute Société (2023 - 2025)

- Définition de stratégies multicanales (pour l'AFD, Lombard Odier, BZB notamment)
- Pilotage opérationnel des dispositifs associés à ces stratégies
- Animation d'ateliers (persona, idéation, focus group...)

Responsable Communication

CC Les Vals du Dauphiné (2020 - 2023)

- Définition et animation du plan de communication
- Rédaction de communiqués de presse, magazine de l'EPCI, prises de paroles d'élus
- Développement de la notoriété digitale de l'EPCI
- Management de l'équipe (3 agents)

Responsable Digital

ORÈS Group (2013 - 2019)

- Animation des ressources opérationnelles et du planning interne
- Mise en place de process de production
- Création de dispositifs pour Decathlon, Quechua, BZB

Chef de Projet puis Responsable Production

PEOLEO (2009 - 2013)

- Pilotage de projets pour les clients grands comptes (Decathlon, Leroy Merlin, KFC)
- Management de l'équipe opérationnelle de 2011 à 2013 (12 personnes)

Creative Developer

ANKAMA (2006 - 2009)

- Création et développement de dispositifs interactifs
- Suivi et pilotage de projets interne
- Webdesign, développement Flash (une autre époque) et PHP

FORMATION

Master Medias Interactifs

Université de Valenciennes, 2006

Licence Arts de l'Image

Université de Valenciennes, 2005

DUT Informatique et Imagerie Numérique

Université du Puy en Velay, 2003

ET SINON ?

Depuis 2019, en parallèle de mon activité salariée, j'interviens ponctuellement sur des missions de formation en communication, et en tant que consultant en production et stratégie digitale.